

消费升级趋势持续深化，2026 年消费者更加注重产品品质、服务体验和个性化需求，推动企业加快产品创新和服务升级。健康、绿色、智能、高品质产品受到市场广泛欢迎，品牌消费、品质消费成为主流。新零售、即时零售、体验式消费等新业态快速发展，线上线下深度融合，消费场景不断拓展。随着居民收入稳步提高，消费环境持续优化，消费潜力不断释放，为经济增长提供强劲内生动力。

关键核心技术攻关取得新突破，2026 年产业链自主可控水平不断提升，“卡脖子”问题逐步缓解。企业加大研发投入，集中力量攻克关键技术、关键材料、关键设备，提升自主创新能力。自主可控保障产业安全，提升国际竞争力，为高质量发展提供坚实技术支撑。

[来源网站](#)

相关链接

[优质企业加快全球化布...](http://2.wakal.cn/article/17004_7html) - http://2.wakal.cn/article/17004_7html

[行业数字化、网络化、...](http://2.wakal.cn/article/89579_2html) - http://2.wakal.cn/article/89579_2html

[产品结构持续优化升级...](http://2.wakal.cn/article/62489_8html) - http://2.wakal.cn/article/62489_8html