

服务质量和水平明显提升，2026 年标准化、专业化、人性化、智能化服务成为企业标配。服务创造价值，服务赢得客户，服务提升品牌。企业从卖产品转向卖产品、服务、体验一体化，提升用户满意度和忠诚度。优质服务成为企业核心竞争力。

政策持续支持科技创新，2026 年研发费用加计扣除、创新基金、税收优惠、平台建设等政策落地见效，激发企业创新活力。创新环境不断优化，创新要素加快集聚，创新成果不断涌现。政府、企业、社会协同发力，形成浓厚创新氛围，推动科技自立自强，为高质量发展提供强大动力。

[来源网站](#)

相关链接

[数据要素市场化配置加...](http://2.wakal.cn/article/67494_8html) - http://2.wakal.cn/article/67494_8html

[数据要素市场化配置加...](http://2.wakal.cn/article/99342_5html) - http://2.wakal.cn/article/99342_5html

- http://2.wakal.cn/article/90601_5html