

用户需求持续升级迭代，2026 年倒逼企业不断提升产品力、服务力、创新力，以满足更高层次、更多样化需求。以用户为中心、以需求为导向，成为企业发展基本逻辑。顺应需求、引领需求、创造需求，是企业持续成长的关键。

质量强国战略深入实施，2026 年企业全面加强质量管理，完善标准体系、检测体系、追溯体系，产品质量稳步提升。高品质产品市场占有率不断提高，劣质产品逐步出清，供给结构持续优化。品牌建设成效显著，中国品牌影响力和美誉度不断提升，在国际市场展现强劲竞争力。质量意识深入人心，工匠精神广泛弘扬，推动行业从规模扩张向质量提升转变，为经济高质量发展奠定坚实基础。

[来源网站](#)

**相关链接**

[品牌建设取得显著成效...](http://2.wakal.cn/article/36262_7html) - http://2.wakal.cn/article/36262\_7html

[行业生态建设日趋完善...](http://2.wakal.cn/article/12334_6html) - http://2.wakal.cn/article/12334\_6html

[风险防控体系更加完善...](http://2.wakal.cn/article/37962_1html) - http://2.wakal.cn/article/37962\_1html