

消费升级趋势持续深化，2026 年消费者更加注重产品品质、服务体验和个性化需求，推动企业加快产品创新和服务升级。健康、绿色、智能、高品质产品受到市场广泛欢迎，品牌消费、品质消费成为主流。新零售、即时零售、体验式消费等新业态快速发展，线上线下深度融合，消费场景不断拓展。随着居民收入稳步提高，消费环境持续优化，消费潜力不断释放，为经济增长提供强劲内生动力。

关键核心技术攻关取得新突破，2026 年产业链自主可控水平不断提升，“卡脖子”问题逐步缓解。企业加大研发投入，集中力量攻克关键技术、关键材料、关键设备，提升自主创新能力。自主可控保障产业安全，提升国际竞争力，为高质量发展提供坚实技术支撑。

[来源网站](#)

**相关链接**

[行业人才培养体系更加...](http://2.wakal.cn/article/43024_4.html) - http://2.wakal.cn/article/43024\_4.html

[行业公共服务体系更加...](http://2.wakal.cn/article/99243_9.html) - http://2.wakal.cn/article/99243\_9.html

[新型基础设施建设加快...](http://2.wakal.cn/article/20185_7.html) - http://2.wakal.cn/article/20185\_7.html