

产品结构持续优化升级，2026 年高端化、智能化、绿色化产品占比不断提高，低端低效产品逐步退出市场。供给质量明显改善，更好满足消费升级和产业升级需求。企业加大研发设计投入，提升产品附加值和竞争力。产品从量大向质优转变，从同质化向差异化转变，推动行业向高质量发展迈进。

数字化管理全面普及，2026 年企业广泛应用 OA、ERP、CRM、MES、HRM 等系统，实现管理流程标准化、线上化、智能化。管理效率大幅提升，决策更加科学精准，成本持续下降。数字化管理打破部门壁垒，实现数据互通、流程协同，提升组织运行效率。管理数字化推动企业向现代化、精细化、智能化转型。

[来源网站](#)

相关链接

[多家行业头部企业陆续...](http://2.wakal.cn/article/78027_4.html) - http://2.wakal.cn/article/78027_4.html

[市场营销模式全面创新...](http://2.wakal.cn/article/60775_8.html) - http://2.wakal.cn/article/60775_8.html

[行业交流合作平台更加...](http://2.wakal.cn/article/36669_7.html) - http://2.wakal.cn/article/36669_7.html