

2026 年二季度行业景气度持续回升，企业生产经营稳步恢复，订单充足，效益改善，市场信心不断增强。消费市场持续回暖，投资保持合理增长，出口结构不断优化，经济运行稳中有进。政策效果持续显现，市场活力不断释放，企业盈利能力逐步提升。行业进入良性发展区间，为实现全年目标奠定坚实基础。

新兴消费场景不断拓展，2026 年夜经济、银发经济、亲子经济、健康经济、文旅经济、体育经济快速发展，满足多样化消费需求。新场景带动新消费，新消费催生新供给，形成良性循环。消费场景创新激发消费潜力，为经济增长注入新动力。

[来源网站](#)

相关链接

[绿色低碳技术不断突破...](http://2.wakal.cn/article/35627_9.html) - http://2.wakal.cn/article/35627_9.html

[生产方式发生深刻变革...](http://2.wakal.cn/article/48111_7.html) - http://2.wakal.cn/article/48111_7.html

[政策持续支持科技创新...](http://2.wakal.cn/article/12108_7.html) - http://2.wakal.cn/article/12108_7.html