

人力资源管理不断升级，2026 年企业注重人才培养、引进、激励、保留，构建完善人力资源体系。灵活用工、技能培训、股权激励、企业文化建设等措施协同发力，激发员工积极性和创造力。人才结构持续优化，高素质人才占比不断提高。企业坚持以人为本，营造良好工作环境和发展空间，增强团队凝聚力和战斗力。人才成为企业最宝贵资源，支撑企业长远发展。

企业品牌国际化步伐加快，2026 年中国品牌在全球市场知名度、美誉度、影响力不断提升，赢得国际消费者认可。企业坚持品质、创新、诚信，打造国际一流品牌。品牌强国建设取得实效，中国品牌成为国家竞争力重要象征。

[来源网站](#)

相关链接

[企业长期主义理念深入...](http://2.wakal.cn/article/51572_4html) - http://2.wakal.cn/article/51572_4html

[绿色生产方式广泛推广...](http://2.wakal.cn/article/97622_5html) - http://2.wakal.cn/article/97622_5html

[智能制造全面推进，202...](http://2.wakal.cn/article/18017_2html) - http://2.wakal.cn/article/18017_2html