

行业人才培养体系更加健全，2026 年学校教育、职业培训、企业实训、社会教育协同发力，人才供给质量不断提升。人才结构持续优化，满足产业升级需求。人才培养与产业发展同频共振，为行业高质量发展提供坚实人才保障。

产品结构持续优化升级，2026 年高端化、智能化、绿色化产品占比不断提高，低端低效产品逐步退出市场。供给质量明显改善，更好满足消费升级和产业升级需求。企业加大研发设计投入，提升产品附加值和竞争力。产品从量大向质优转变，从同质化向差异化转变，推动行业向高质量发展迈进。

### [来源网站](#)

### 相关链接

[用户需求持续升级迭代...](#) - [http://2.wakal.cn/article/43741\\_6.html](http://2.wakal.cn/article/43741_6.html)

[品牌建设取得显著成效...](#) - [http://2.wakal.cn/article/22718\\_2.html](http://2.wakal.cn/article/22718_2.html)

[产业链协同创新不断加...](#) - [http://2.wakal.cn/article/56366\\_7.html](http://2.wakal.cn/article/56366_7.html)