

质量强国战略深入实施，2026 年企业全面加强质量管理，完善标准体系、检测体系、追溯体系，产品质量稳步提升。高品质产品市场占有率不断提高，劣质产品逐步出清，供给结构持续优化。品牌建设成效显著，中国品牌影响力和美誉度不断提升，在国际市场展现强劲竞争力。质量意识深入人心，工匠精神广泛弘扬，推动行业从规模扩张向质量提升转变，为经济高质量发展奠定坚实基础。

行业数字化转型从局部应用迈向全域覆盖，2026 年研发、生产、销售、服务、管理全链路数字化，数据成为核心生产要素。数据驱动决策、驱动创新、驱动运营，重塑企业运行模式和产业生态。数字化转型深度和广度不断拓展，数字经济成为经济发展主要形态。

[来源网站](#)

## 相关链接

[绿色金融快速发展，202...](http://2.wakal.cn/article/49063_9.html) - http://2.wakal.cn/article/49063\_9.html

[行业高水平对外开放持...](http://2.wakal.cn/article/41163_6.html) - http://2.wakal.cn/article/41163\_6.html

[行业生态建设日趋完善...](http://2.wakal.cn/article/39275_1.html) - http://2.wakal.cn/article/39275\_1.html